

# DIGITALDRUCK

...was ist das eigentlich?  
...Vorteile für den Kunden.



# DIGITALDRUCK



■ WAS BEDEUTET EIGENTLICH „DIGITALDRUCK“ ?

Digitaldruck ist eine große Headline, unter der sich für den Verbraucher so viel und doch wieder nichts Konkretes unterordnet.

In einem Satz ausgedrückt:

Beim Digitaldruck werden die am PC oder Mac aufbereiteten Daten DIREKT in ein Drucksystem transferiert.

■ WELCHE DRUCKSYSTEME KANN MAN DEM DIGITALDRUCK ZUORDNEN ?

In erster Linie zählen hierzu:

- Tintenstrahldrucker
- SW- und Farblaserdrucker
- Plotter
- Großformatdrucker für z.B. Fahnen und Großflächenplakate, die dem Siebdruck Anteile streitig machen
- Druckmaschinen verschiedenartigster Konstruktionsansätze, wie z.B. Indigo, Xeikon, Dico, Xerox, die mehr im Wettbewerb zum Offsetdruck stehen, also mehr ihr Augenmerk auf kleinformatige Druckerzeugnisse, wie Prospekte, Briefbögen, Postkarten und Visitenkarten werfen.

■ WORIN LIEGT DER UNTERSCHIED ZWISCHEN OFFSETDRUCK UND DIGITALDRUCK?

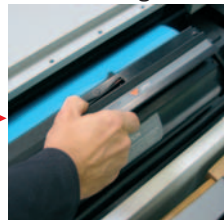
Man sieht an unterer Abbildung deutlich, welche Arbeitsschritte, verbunden mit dem Einsatz teurer Arbeitsmittel, rigoros entfallen: Herstellung von Druckfilmen/Lithos, deren Montage, Belichten von Druckplatten und deren Entwicklung, Einspannen dieser Druckplatten in die Offsetdruckmaschine.

## OFFSETDRUCK

PC / Mac



Filmbelichtung



Filmentwicklung



Plattenbelichtung



Plattenentwicklung



Druckmaschine

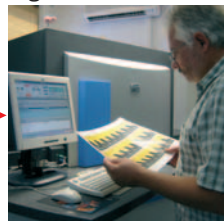


## DIGITALDRUCK

PC / Mac



Digitaldruckmaschine



■ WELCHE VORTEILE  
HAT DAS FÜR  
DEN VERBRAUCHER?

- In erster Linie spricht den Verbraucher die Möglichkeit an, Kleinst- und Kleinauflagen ab 1 Stück 1- bis 4-farbig nach Euroskala zu endlich günstigen Preisen drucken lassen zu können.
- In zweiter Linie zählt die extrem kurze Produktionszeit, ganz nach der Devise unseres Hauses:

**Daten bis 9 Uhr gebracht – Auftrag bis 15 Uhr gemacht**

- Da die Technologie des Digitaldruckes darauf beruht, nach jedem Druck die Bildträger per Laser neu zu bebildern, hat man die Möglichkeit, jeden Druckbogen mit einem anderen oder geänderten Druckbild zu drucken und all das mit einer Geschwindigkeit von bis zu 8000 Bögen A4 in der Stunde.

Hieraus ergibt sich die Möglichkeit der **Personalisierung**

d.h., Briefe mit dem Namen des Empfängers drucken (Sehr geehrter Herr Maier, Müller...), den persönlichen Namen des Anzusprechenden an beliebiger Stelle im Text wiederholen, die komplette Adressierung mit eindringen, den Brief mit unterschiedlichen Unterschriften versehen, weil z.B. die Sachbearbeiterin Frau Hille für den Kunden Maier, aber die Sachbearbeiterin Frau Sonne für den Kunden Müller zuständig ist.

- eben erwähntes Beispiel lässt sich genauso gut in Prospekten und Katalogen verwirklichen, Personalisierung auf ALLEN Seiten.  
Also ein ganz persönlicher Prospekt für den zu Bewerbenden.
- Auf diese Art lassen sich sehr einfach Glückwunschkarten Ihrer Kunden am Anfang eines jeden Jahres erstellen. Sie stellen uns lediglich die Daten Ihrer Kunden mit Name, Anschrift und Geburtstag als Excel oder Worddatei zur Verfügung.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	ANREDE	VORNAME	NACHNAME	STRASSE	PLZ	ORT	GEB.-DATUM	BILD	
2	Herr	Hans	Maier	Hauptstr. 20	23881	Ingolstadt	12.05.1956	Maier.jpg	
3	Frau	Eva	Huber	Nürnberger Str. 34	63646	Augsburg	15.11.1938	Huber.jpg	
4	Herr	Anton	Niedermeier	Slottiplatz 2	35354	Ulm	24.12.1968	Niedermeier.jpg	
5	Herr	Rudolf	Frank	Mühlweg 5	25345	Ponn	16.06.1946	Frank.jpg	

**PERSONALISIERUNG**

**Vorderseite**

Sehr geehrter Herr Maier,  
zu Ihrem 47. Geburtstag wünschen  
wir Ihnen von Herzen alles Gute

*Ein Paket voller  
guter Wünsche  
für*

12.05.2003

Hans Maier

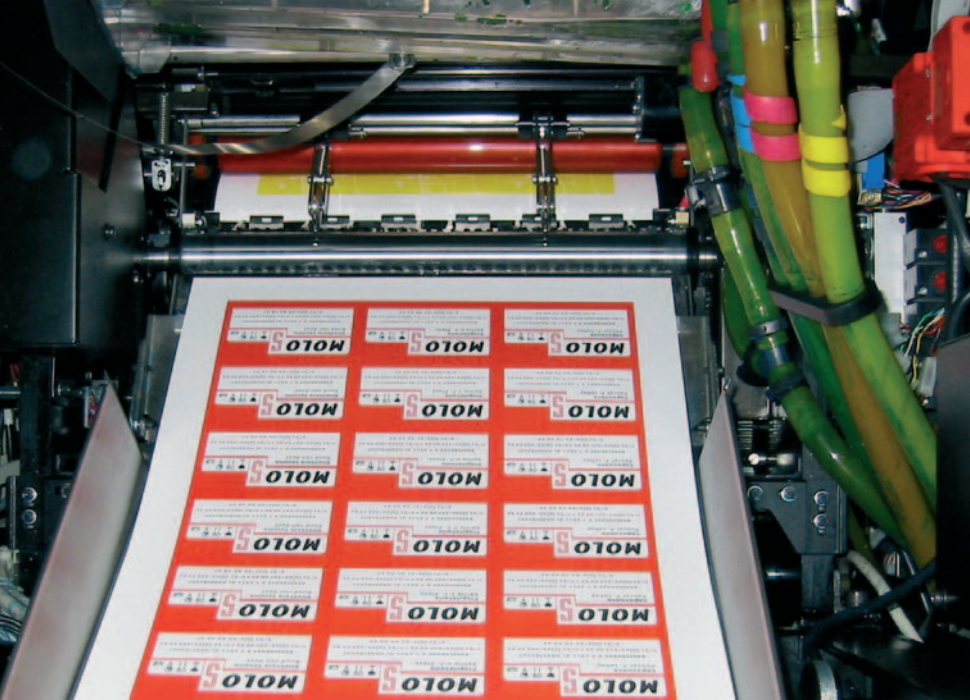
Herr  
Hans Maier  
Hauptstr. 20  
23881 Ingolstadt

**Rückseite**

Deutsche Post  
Entgelt bezahlt  
23881 Ingolstadt

Ihre Sonnenschein AG

# DIGITALDRUCK



- Sie können Kundenkarteien für Ihre Aussendienstmannschaft drucken lassen, in denen alle für die Verkäufer relevanten Daten des Kunden aufgeführt sind, wie Anschrift, Telefonnummer, Alter, was er in den letzten 5 Jahren bei Ihnen alles gekauft hat, ob er Kinder hat, die wiederum für den Verkäufer höchst interessant sein könnten, wie die Zahlungsmoral ist...

Die Beispiele der Umsetzung sind derart vielfältig, dass es unmöglich ist, alle aufzuführen. Wir wollen Ihnen hiermit auch nur einen Denkanstoß geben, in welche werbliche Richtung in Zukunft gedacht werden kann, um sich vom Mitbewerber abzuheben.

Einzig allein für Sie sind die Daten wichtig, die Sie von Ihren Kunden besitzen oder künftig sammeln und pflegen. Je ausgefeilter und verfeinerter Ihre Datenbank angelegt ist, umso mehr können Sie hieraus Kapital schlagen.

Oder glauben Sie allen ernstes, es würde sich nicht lohnen, einen Kunden, der zehn Jahre lang bei Ihnen regelmäßig einkaufte, aber sich seit zwei Jahren nicht mehr sehen lässt, mit einem ausgefeilten Mailing zurückzuholen? Mit einer auf Ihren Kunden zugeschnittenen Personalisierung!

■ ES GIBT VERSCHIEDENE TECHNOLOGIEN, WIE XEIKON ODER XEROX.

WARUM SETZEN WIR AUF DIE INDIGO-TECHNOLOGIE?

Als Druckerei, die einen hohen Qualitätsanspruch als ihr Markenzeichen beansprucht, setzen wir natürlich hohe Ansprüche an das Endprodukt „Digitaldruck“.

Digitaldruck unterschiedlicher Technologien bringt unterschiedliche Resultate. Für uns war es wichtig, dass das Endergebnis möglichst nicht vom Offsetdruck zu unterscheiden ist. Dieses Kriterium erfüllte Indigo am besten, da hier nicht mit Toner gearbeitet wird. Sie werden hier keinerlei mehr oder weniger „fühlbaren“ und „reliefartig sichtbaren“ Tonerauftrag vorfinden. Auch ist die Wiedergabequalität bei allen von uns durchgeführten Drucktests bei der Indigo am besten gewesen. Nicht umsonst schreiben Konzerne, wie z.B. VW und Sony, vor, dass Digitaldruckaufträge nur an Druckereien vergeben werden dürfen, die mit dem Indigo-System arbeiten.

Zufall? Mit Sicherheit nicht!

■ WELCHE AUFLAGEN SIND FÜR DEN DIGITALDRUCK UND DEN OFFSETDRUCK PRÄDESTINIERT?

Generell ist Digitaldruck für den Kleinauflagedruck gedacht, wobei die Grenze für Digitaldruck bei ca. 1.000 Bogen DIN A3, 2.000 Bogen DIN A4 oder 21.000 Visitenkarten liegt. Über diese Menge hinaus spielt nach wie vor der Offsetdruck seine Stärken aus, soweit nicht die Vorteile der Personalisierung in's Spiel kommen.

■ WELCHE DATEN KÖNNEN FÜR DEN DIGITALDRUCK ÜBERGEBEN WERDEN?

Nahezu alle Programme eignen sich zur Erstellung der Daten. Angefangen von den klassischen Grafikprogrammen wie Freehand, Illustrator, Quark, Photoshop und Corel Draw bis zu den mehr bürolastigen Anwendungen wie Word, Excel, Powerpoint aber auch PDF- und Postscriptdateien. Die genaue Auflistung aller verwendbaren Programme ersehen Sie immer aktuell unter [www.streichhoelzer.de](http://www.streichhoelzer.de).

■ WIE TRANSPORTIEREN SIE DIE DATEN ZU UNS?

Der schnellste Weg ist der Versand durch e-mail ([media@tengler.de](mailto:media@tengler.de)) oder ISDN (Leonardo: 08 41 - 9 54 77 40, Zugang: Tag und Nacht). Größere Datenmengen übergeben Sie uns am besten auf einer CD, DVD oder ZIP.

■ SINN DES DIGITALDRUCKES

Digitaldruck verfolgt neben der individuellen Personalisierung die Strategie, die sich in vielen Betrieben und Konzernen schon seit langer Zeit durchgesetzt hat: „print on demand“ und „delivery on demand“. Mit anderen Worten ausgedrückt heißt dies nichts anderes, als dass man nur das drucken lassen will, was in kurzer, überschaubarer Zukunft gebraucht wird, denn man will und muß flexibel sein, sich ständigen Änderungsmöglichkeiten anpassen zu können. Hatte vor Jahren der Inhalt eines Prospektes noch zwei oder drei Jahre Gültigkeit, so kann es heute sein, dass der Inhalt bereits nach drei Monaten überholt, ungültig und veraltet ist. Diesem Zeitgeist passt sich der Digitaldruck an, kleine Auflagen – aber immer aktuell. Darüber hinaus vermeidet Digitaldruck all zu große Lagerhaltung und damit verbunden, all zu große Vorfinanzierung und Kapitalbindung in Lagerware. Oder glauben Sie allen ernstes, dass sich z.B. AUDI fünf riesige Lagerhallen mit Autositzen vollstellen würde, um sich hieraus für den täglichen Produktionsbedarf zu bedienen? Nein, auch hier herrscht das Prinzip vor: „delivery on demand“ – man lässt sich das herstellen und liefern, was man heute benötigt!

■ PREISBEISPIELE:

1.000 Visitenkarten, 4/0-farbig Euroskala, 250g Elfenbeinkarton

Druckerei A	Druckerei B	Druckerei C	Tengler-Digitaldruck
270,00 Euro	258,65 Euro	293,85 Euro	75,00 Euro

200 Prospektblätter, DIN A 4, 4/0-farbig Euroskala, 135g Kunstdruck

Druckerei A	Druckerei B	Druckerei C	Tengler-Digitaldruck
215,00 Euro	238,75 Euro	254,50 Euro	76,00 Euro

(Preisvergleich Offsetdruck, inkl. Filme, ohne Kosten für Datenerstellung gegenüber Digitaldruck)

Eine Innovation, von der Sie profitieren.

